



Esport

## Esport und Karriere: HanseMerkur und Uniliga vereinbaren strategische Partnerschaft

Köln, 2. April 2024 – Die HanseMerkur Versicherungsgruppe und die Uniliga, Deutschlands führender Anbieter im Studierenden-Esport, starten zum 1. April eine strategische Partnerschaft, die zunächst für ein Jahr geschlossen wird. Ziel der Zusammenarbeit ist, die Wahrnehmung der HanseMerkur als attraktive Arbeitgebermarke weiter zu stärken, indem der Versicherer seine umfangreichen Employer Branding-Maßnahmen um den Esport ergänzt.

Im Mittelpunkt der Zusammenarbeit steht die Ansprache von Esport-Talenten unter den Studierenden als potenzielle Mitarbeitende. Die HanseMerkur wird eine Schlüsselrolle bei der Talententwicklung übernehmen und die Teilnehmenden der Uniliga durch gezielte Maßnahmen in der Entwicklung ihrer Persönlichkeit unterstützen. Gleichzeitig wird die HanseMerkur in ausgewählten Broadcast-Formaten auf den Uniliga-Twitch-Kanälen sowie bei den Offline-Finalveranstaltungen und auf der Esport-Konferenz präsent sein.



*Hand in Hand: HanseMerkur und Uniliga starten Partnerschaft zur Stärkung der Arbeitgebermarke des Versicherers. (Quelle: Uniliga)*

„Die Zusammenarbeit mit der Uniliga ist eine wertvolle Ergänzung zu unseren bereits bestehenden Kooperationen im Esport-Bereich. Als dynamisches und stetig wachsendes Versicherungsunternehmen mit vielen spannenden und innovationsgetriebenen Aufgaben sind wir immer an Kontakten und dem Austausch mit jungen, engagierten und technikaffinen Menschen interessiert. So können wir uns als attraktiver Arbeitgeber präsentieren, der gerade im Bereich der MINT-Berufe spannende Einstiegsmöglichkeiten bietet“, erklärt Peter Ahlers, Personalleiter der HanseMerkur. „Der Teamgedanke spielt dabei für uns eine große Rolle - schließlich basiert unsere Unternehmensphilosophie auf dem Prinzip der Gemeinschaft und wir leben das Motto „Hand-in-Hand“. Im Rahmen unserer Partnerschaft unterstützen wir ambitionierte Studierende dabei, sich mit Hilfe von individuellen Maßnahmen im Bereich Coaching und Persönlichkeitstrainings weiterzuentwickeln und ihre Potenziale bestmöglich zu entfalten.“

„Nachdem die HanseMerkur erst kürzlich als Namensgeber der führenden Valorant-Liga in der



DACH-Region vorgestellt wurde, erfolgt nun die vollständige Integration in die Uniliga - sowohl in dieser Kategorie als auch bei den Strategie-Spielen“, sagt Bruno Latorre, Business Development und Partnership Manager der Uniliga. „Ihre Präsenz auf den Trikots unserer Spielerinnen und Spieler ist dabei nur ein Aspekt, sie werden auch bei unseren Uniliga-Finals mit kreativen Aktionen vertreten sein. Wir freuen uns, die HanseMerkur als neuen Partner in der Talentförderung begrüßen zu dürfen und gemeinsam neue Wege im Esport zu gehen.“

### **Über die HanseMerkur**

Die HanseMerkur ist mit einem Jahresumsatz von 2,6 Mrd. Euro (2022) die einzige selbständige und konzernunabhängige Versicherungsgruppe am Finanzplatz Hamburg. Die Wurzeln des 148 Jahre alten Personenversicherers liegen in der Krankenversicherung, die bis heute die Hauptsparte des Unternehmens ist. Die HanseMerkur ist zudem Spezialist für den privaten Ergänzungsschutz gesetzlich Krankenversicherter und mit rund 1,3 Millionen Zusatzversicherten (2022) in diesem Segment einer der größten deutschen Anbieter. Darüber hinaus gehört sie mit einer Beitragseinnahme von 267,6 Mio. Euro (2022) im Geschäftsfeld Reise und Freizeit zu den marktführenden Unternehmen der touristischen Assekuranz. Weitere Informationen unter [www.hansemerkur.de](http://www.hansemerkur.de) .

### **Über die Uniliga**

Die [Uniliga](http://www.uniliga.gg) ist die größte Esport-Liga für Universitäten in Deutschland und ein Projekt des Start-up-Unternehmens UNI E-Sports GmbH, das ursprünglich von Studierenden gegründet wurde und seit 2014 der wichtigste Ansprechpartner für Esport an deutschen Hochschulen ist. Derzeit sind mehr als 4.000 aktive Spieler:innen in über 600 Teams an rund 200 Standorten in der Uniliga organisiert. Die Uniliga veranstaltet Wettbewerbe und Meisterschaften, bietet Livestreams an und berät Studierende beim Aufbau von Esport-Netzwerken und Turnieren. Damit ist sie eine Startrampe für die E-Sport-Profis von morgen und bildet das Fundament für den Amateur-Esport in ganz Deutschland. Mit Ligen für League of Legends, Counter-Strike:GO, Overwatch, Hearthstone, Rocket League, Rainbow Six: Siege, Legends of Runeterra, Formel 1, Schach, TFT und Valorant deckt die Uniliga sämtliche Facetten des Esports ab. Zu den Partnern zählen u. a. die Techniker Krankenkasse, hanuta Riegel, der Hardware-Hersteller NZXT, der Weisse Ring und Shopmacher.

[www.uniliga.gg](http://www.uniliga.gg)

[presse@uniliga.gg](mailto:presse@uniliga.gg)