



Esport

Erfolgreiches Employer Branding: Uniliga zeigt Potenzial von Gaming auf dem Digital Campus Zollverein

Köln/Essen, 4. April – Vom 8. bis 12. April steht der Digital Campus Zollverein ganz im Zeichen des Themas „Gaming im Employer Branding“. Im Rahmen der Veranstaltung beleuchten zahlreiche Teilnehmende aus Wissenschaft und Praxis, welche Rolle Gaming und Gamification im Employer Branding spielen. Am Montag wird das Thema aus wissenschaftlicher und politischer Perspektive betrachtet. Auch die Uniliga leistet dazu einen Beitrag.

Bruno Latorre, Business Development & Partnerships Manager der Uniliga, hält am Montag um 15:15 Uhr einen Vortrag zum Thema „Recruiting & Employer Branding im eSports an Hochschulen“. Neben der Uniliga als zentrales Thema wird er darauf eingehen, wie Unternehmen über den Esport junge Talente ansprechen und für sich gewinnen können.



Bruno Latorre, Business Development & Partnerships Manager der Uniliga. (Quelle: Uniliga)

„Ich freue mich sehr, auf dem Digital Campus Zollverein sprechen zu können. Unternehmen, die bereits heute erkennen, dass Gaming und Esports im Employer Branding immer relevanter werden, haben einen Vorteil im Recruiting“, sagt Bruno Latorre. „In meinem Vortrag werde ich darüber berichten, welche Möglichkeiten Arbeitgeber im Hochschulumfeld haben, sich bereits frühzeitig bei potenziellen Mitarbeitenden als attraktiver Arbeitgeber zu positionieren. Dabei werde ich dies mit Beispielen aus der Praxis untermauern und aufzeigen, wie diese Trends erfolgreich in die Unternehmensstrategie integriert werden können.“



Für weitere Informationen oder Interviewanfragen steht Ihnen Bruno Latorre gerne zur Verfügung.

Über die Uniliga

Die [Uniliga](http://www.uniliga.gg) ist die größte Esport-Liga für Universitäten in Deutschland und ein Projekt des Start-up-Unternehmens UNI E-Sports GmbH, das ursprünglich von Studierenden gegründet wurde und seit 2014 der wichtigste Ansprechpartner für E-Sport an deutschen Hochschulen ist. Derzeit sind mehr als 4.000 aktive Spieler:innen in über 600 Teams an rund 200 Standorten in der Uniliga organisiert. Die Uniliga veranstaltet Wettbewerbe und Meisterschaften, bietet Livestreams an und berät Studierende beim Aufbau von Esport-Netzwerken und Turnieren. Damit ist sie eine Startrampe für die E-Sport-Profis von morgen und bildet das Fundament für den Amateur-Esport in ganz Deutschland. Mit Ligen für League of Legends, Counter-Strike:GO, Overwatch, Hearthstone, Rocket League, Rainbow Six: Siege, Legends of Runeterra, Formel 1, Schach, TFT und Valorant deckt die Uniliga sämtliche Facetten des Esports ab. Zu den Partnern zählen u. a. die Techniker Krankenkasse, hanuta Riegel, der ICT-Lösungsanbieter Axians, der Weisse Ring und Shopmacher.

www.uniliga.gg

presse@uniliga.gg