



Esport

hanuta Riegel verlängert Zusammenarbeit mit der Uniliga

Köln, 26.04.2023 – hanuta Riegel baut sein Esport-Engagement aus und verlängert die Zusammenarbeit mit der Uniliga um ein weiteres Jahr. Bis 2024 bleibt die Ferrero-Marke einer von fünf Partnern der deutschen universitären Esport-Liga und begleitet sie damit in die mittlerweile fünfte Saison. hanuta Riegel und die Uniliga werden in ihrer Zusammenarbeit von der Sportmarketing-Agentur Infront unterstützt.

Mit dem Kracher-Format zeichnet hanuta Riegel wöchentlich, monatlich und saisonal Spieler:innen aus und würdigt auf diese Weise gemeinsam mit der Uniliga die herausragenden Leistungen aufstrebender Talente in ihrer universitären Esport-Karriere. Für den „Kracher der Saison“ stellt hanuta Riegel ein Fördergeld in Höhe von 750 Euro zur Verfügung. Darüber hinaus unterstützt hanuta Riegel das Gemeinschaftsevent zum Saisonabschluss „Uniliga Rivals“. Dabei treten die Studierenden nicht in ihren üblichen Teams an, sondern werden mit Spieler:innen anderer Hochschulen zusammengebracht, um neue Konstellationen zu fördern.



Ausgezeichnet: Uniliga-Spieler Valentin Runge erhält den von hanuta Riegel geförderten Preis für den „Kracher der Saison“ (Quelle: Uniliga)

„Ob sekundenschnelles Reagieren oder neue spielerische Herausforderungen: Mit hanuta Riegel haben unsere Spieler:innen den perfekten Genussriegel für zwischendurch“, sagt Fabian Fromm, Gründer der Uniliga. „Die letzten Jahre haben gezeigt, dass hanuta Riegel ein optimaler Partner für die Uniliga ist. Wir freuen uns darauf, auch in der nächsten Saison wieder gemeinsam durchzustarten.“

In der Uniliga engagieren sich neben hanuta Riegel auch Partner wie die Techniker Krankenkasse, der Weiße Ring, Axians und MSI.

Über die Uniliga

Die Uniliga ist die größte Esport-Liga für Universitäten in Deutschland und ein Projekt des Start-up-



Unternehmens UNI Esports GmbH, das ursprünglich von Studierenden gegründet wurde und seit 2014 der wichtigste Ansprechpartner für Esport an deutschen Hochschulen ist. Derzeit sind mehr als 4.000 aktive Spieler:innen in über 600 Teams an rund 200 Standorten in der Uniliga organisiert. Die Uniliga veranstaltet Wettbewerbe und Meisterschaften, bietet Livestreams an und berät Studierende beim Aufbau von Esport-Netzwerken und Turnieren. Damit ist sie eine Startrampe für die Esport-Profis von morgen und bildet das Fundament für den Amateur-Esport in ganz Deutschland. Mit Ligen für League of Legends, Counter-Strike:GO, Overwatch, Hearthstone, Rocket League, Rainbow Six: Siege, Legends of Runeterra, Formel 1, Schach, TFT und Valorant deckt die Uniliga sämtliche Facetten des Esports ab. Zu den Partnern zählen u. a. die Techniker Krankenkasse, hanuta Riegel, der ICT-Lösungsanbieter Axians, der Weisse Ring sowie die renommierte Gaming Brand MSI.

www.uniliga.gg

presse@uniliga.gg