



Esport

Employer Branding: Axians setzt auf Esport und die Uniliga

- Im Rahmen der Kooperation wird das Engagement von Axians bei Live-Events der Uniliga und darüber hinaus weiter ausgebaut
- Eigene Gaming Community von Axians geht an den Start
- Mitarbeiterbindung, Talentakquise und Employer Branding stehen im Mittelpunkt

Köln, 12. September 2023 - Die Uniliga, Deutschlands führender Ansprechpartner für Esport an deutschen Hochschulen, und Axians in Deutschland, Teil des globalen Markennetzwerks für ICT-Lösungen von VINCI Energies, setzen ihre Zusammenarbeit fort. In der Vergangenheit war Axians Deutschland bereits bei den Uniliga Talks zu Gast und mit Informationsständen auf den Offline-Events der Uniliga vertreten. Jetzt strebt das Unternehmen an, seine Präsenz bei Live-Events und über die Axians Gaming Community ausbauen, um Mitarbeiter zu binden, die Arbeitgebermarke zu stärken und junge Talente zu gewinnen.

Im Rahmen der Partnerschaft wird der ICT-Spezialist die Public Viewing Lounge während des Offline-Finals am 15. Und 16. September im Kölner Xperion in einen authentischen Community-Treffpunkt verwandeln. Die exklusive Lounge, die von Axians gestaltet und gebrandet wird, verspricht den Besucher:innen ein einzigartiges Erlebnis vor Ort. Sie wird nicht nur ein Treffpunkt für Esport-Fans sein, sondern auch eine Plattform bieten, um die Begeisterung für digitale Unterhaltung und Technologie zu teilen.

Zu den geplanten Aktivitäten in der Lounge gehören kleine analoge Spiele, die die Wartezeit zwischen den Matches angenehm verkürzen und für zusätzliche Unterhaltung sorgen. Snacks wie Popcorn sollen das Gesamterlebnis abrunden und einen einladenden Rahmen schaffen, um die authentische Interaktion zwischen der Unternehmensgruppe und der Esport-Community zu fördern.



Informationsstand von Axians Deutschland beim Uniliga-Finale im Kölner Xperion (Quelle: Uniliga)



Auf Basis der guten Zusammenarbeit setzte sich Patrick Bauer, Projektleiter bei der Axians GA Netztechnik, darüber hinaus leidenschaftlich für eine Axians Gaming Community ein. Das Konzept wurde erstmals auf der diesjährigen Uniliga Konferenz an der Cologne Business School vorgestellt und beinhaltet die Organisation von Turnieren, den Aufbau eigener Esport-Teams und die noch engere Verknüpfung der Esport-Community mit Axians Deutschland. Spezielle, in diesem Rahmen stattfindende Gaming Nights werden nicht nur Spiele und Aktivitäten beinhalten, sondern bieten Esport-Enthusiasten die Gelegenheit, Gleichgesinnte kennenzulernen und Ideen für zukünftige Community-Aktivitäten einzubringen. Die Axians Gaming Community wird in Kürze an den Start gehen.

„Esport und die Informations- und Kommunikationstechnologie weisen bemerkenswerte Parallelen auf. Beide Bereiche zeichnen sich durch Dynamik, Intelligenz und schnelle Reaktionszeiten aus“, sagt Nils Lühe, Head of Communications & Marketing VINCI Energies DACH & CEE ICT. „Unser Engagement in der Uniliga spiegelt unsere Überzeugung wider, dass Vielfalt und unterschiedliche Kompetenzen die Grundlage für kreative Lösungen und Innovationen sind. Hier können wir gezielt Studierende aus Bereichen wie Informatik, IT, Maschinenbau und Elektrotechnik ansprechen, um ihre Leidenschaft zu fördern und zur Entwicklung unserer Branche beizutragen.“

„Die erfolgreiche Zusammenarbeit in den vergangenen zwei Saisons hat bereits gezeigt, wie gut unsere Teams harmonieren“, sagt Bruno Latorre, Business Development und Partnerships Manager der Uniliga. „Die Partnerschaft gibt uns die Möglichkeit, die Uniliga weiterzuentwickeln und gibt Axians die Chance, sich unseren Teilnehmern und Fans noch stärker als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.“

Über Axians in Deutschland

Die Unternehmensgruppe [Axians](#) in Deutschland ist Teil des globalen Markennetzwerks für ICT-Lösungen von VINCI Energies. Mit einem ganzheitlichen ICT-Portfolio unterstützt die Gruppe Unternehmen, Kommunen und öffentliche Einrichtungen, Netzbetreiber sowie Service Provider bei der Modernisierung ihrer digitalen Infrastrukturen und Lösungen. In den vier Geschäftsbereichen Business Applications & Data Analytics, IT & Managed Services, TI Fixnet & Mobile und TI Fixnet sorgen Berater:innen, Entwickler:innen, Techniker:innen und Monteur:innen dafür, das Leben von Menschen zu verbessern – etwa durch Cloud- und Data-Center-Infrastrukturen, Cybersicherheit, Unternehmens- und Breitbandnetze, IoT-Lösungen, Managed Services sowie führende Software für Abfallwirtschaft, Schüttgutindustrie, technischen Service und die öffentliche Verwaltung. 2022: 524 Millionen Euro Umsatz // 2.340 Mitarbeitende // 33 Standorte

Zur Unternehmensgruppe gehören folgende GmbHs: Axians Athos // Axians Cloud & IT-Automation // Axians Digital Business Solutions // Axians eWaste // Axians GA Netztechnik // Axians IKVS // Axians Industrial Applications & Services // Axians Infoma // Axians IT Security // Axians NEO Solutions & Technology // Axians Networks & Solutions // Axians Public Consulting // Citycomp Service // CHB Elektro & Fernmeldebau // Fernmelde-Montage Gotha // FFK Kabel- und Rohrleitungstiefbau // hamcos IT Service // OFM Communications // OFM Netzwerk & Systemtechnik // Rhön-Montage Fernmeldebau // S&T Deutschland // VINCI Energies Deutschland ICT

www.axians.de

Über die Uniliga

Die [Uniliga](#) ist die größte Esport-Liga für Universitäten in Deutschland und ein Projekt des Start-up-Unternehmens UNI E-Sports GmbH, das ursprünglich von Studierenden gegründet wurde und seit 2014 der wichtigste Ansprechpartner für E-Sport an deutschen Hochschulen ist. Derzeit sind mehr als 4.000 aktive Spieler:innen in über 600 Teams an rund 200 Standorten in der Uniliga organisiert. Die Uniliga veranstaltet Wettbewerbe und Meisterschaften, bietet Livestreams an und berät Studierende beim Aufbau von Esport-Netzwerken und Turnieren. Damit ist sie eine Startrampe für die E-Sport-Profis von morgen und bildet das Fundament für den Amateur-Esport in ganz Deutschland. Mit Ligen für League of Legends, Counter-Strike:GO, Overwatch, Hearthstone, Rocket League, Rainbow Six: Siege, Legends of Runeterra, Formel 1, Schach, TFT und Valorant deckt die Uniliga sämtliche Facetten des Esports ab. Zu den Partnern zählen u. a. die Techniker Krankenkasse, Shopmacher,



hanuta Riegel, der ICT-Lösungsanbieter Axians, der Weisse Ring sowie die renommierte Gaming Brand MSI.

www.uniliga.gg

presse@uniliga.gg