



Esport

## SHOPMACHER wird neuer Uniliga-Partner: Neue Wege im Recruiting

**Köln, 09.05.2023** – Mit dem E-Commerce-Experten SHOPMACHER gewinnt die Uniliga für die kommende Saison einen neuen Partner. Die Zusammenarbeit wird vor allem im Bereich der Shooter-Titel wie Rainbow Six, Valorant, CS:GO und Overwatch stattfinden und ist zunächst für ein Jahr geschlossen. Zentrales Ziel der Kooperation: Die Positionierung von Shopmacher im universitären Esport, um so unter anderem neue Talente und potenzielle Mitarbeiter zu entdecken.

SHOPMACHER ist ein erfahrener Partner im Bereich Sport und Esport. Das Unternehmen betreibt den Online-Shop des Bundesligisten Borussia Dortmund und optimiert diesen kontinuierlich. Darüber hinaus arbeitet SHOPMACHER bereits seit Jahren mit der größten internationalen Computerspielmesse gamescom zusammen und gestaltet für sie den digitalen Messeauftritt.



Neue Partnerschaft zwischen SHOPMACHER und Uniliga (Quelle: Uniliga)

Für SHOPMACHER ist das Engagement im Shooter-Umfeld vor allem im Hinblick auf das Thema Employer Branding von Bedeutung. Fähigkeiten wie Teamfähigkeit, Kommunikation, Orientierung und strategisches Denken, die bei Shootern besonders gefördert werden, sind wichtige Faktoren für neue Mitarbeitende.

„Viele unserer Mitarbeitenden sind begeisterte Gamer. Daher wissen wir, dass Esport-Enthusiasten eine Vielzahl von Kompetenzen mitbringen, die für uns als Unternehmen enorm wichtig sind“, erklärt Manuel Ludvigsen-Diekmann, CTO von SHOPMACHER. „Deshalb freuen wir uns, dass wir durch die Kooperation mit der Uniliga direkt mit dieser spannenden Zielgruppe in Kontakt treten können und sind gespannt auf die gemeinsamen Projekte in der kommenden Saison.“

„SHOPMACHER hat durch die gamescom bereits viel Erfahrung im Esport. Dass auch die Mitarbeitenden großes Interesse am Gaming hegen, macht sie für uns zu einem idealen Partner“, so Alexander Albrecht, Geschäftsführer der Uniliga.



Neben SHOPMACHER engagieren sich Partner wie hanuta Riegel, die Techniker Krankenkasse, der Weiße Ring, Axians und MSI in der Uniliga.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.shopmacher.de/uniliga](http://www.shopmacher.de/uniliga).

## **Über SHOPMACHER**

Die [SHOPMACHER](#) sind Experten für Aufbau und Implementierung digitaler Ökosysteme im E-Commerce. Seit der Gründung 2005 haben sie sich zu Deutschlands führender Spezialagentur für die KPI-getriebene Weiterentwicklung von digitalen Vertriebskanälen entwickelt. Mit kontinuierlichen und messbaren Verbesserungen helfen sie Herstellern und Händlern, den schnell wechselnden Anforderungen im digitalisierten Handel gerecht zu werden. Als Teil der Engbers-Gruppe haben die 80 Mitarbeiter in Gescher und Vietnam nicht nur IT-, sondern auch Handelskompetenz in ihrer DNA.

Die Shopmacher werden daher oft als Retter für festgefahrene E-Commerce-Projekte auf Basis von Enterprise-Lösungen wie Shopware, Oxid oder commercetools an Bord geholt. Auf der Kundenliste stehen Unternehmen aller Branchen wie zum Beispiel [gartenmoebel.de](http://gartenmoebel.de), [gamescom](http://gamescom) oder der BVB.

## **Über die Uniliga**

Die [Uniliga](#) ist die größte E-Sport-Liga für Universitäten in Deutschland und ein Projekt des Start-up-Unternehmens UNI E-Sports GmbH, das ursprünglich von Studierenden gegründet wurde und seit 2014 der wichtigste Ansprechpartner für E-Sport an deutschen Hochschulen ist. Derzeit sind mehr als 4.000 aktive Spieler:innen in über 600 Teams an rund 200 Standorten in der Uniliga organisiert. Die Uniliga veranstaltet Wettbewerbe und Meisterschaften, bietet Livestreams an und berät Studierende beim Aufbau von Esport-Netzwerken und Turnieren. Damit ist sie eine Startrampe für die E-Sport-Profis von morgen und bildet das Fundament für den Amateur-Esport in ganz Deutschland. Mit Ligen für League of Legends, Counter-Strike:GO, Overwatch, Hearthstone, Rocket League, Rainbow Six: Siege, Legends of Runeterra, Formel 1, Schach, TFT und Valorant deckt die Uniliga sämtliche Facetten des Esports ab. Zu den Partnern zählen u. a. die Techniker Krankenkasse, hanuta Riegel, der ICT-Lösungsanbieter Axians, der Weisse Ring sowie die renommierte Gaming Brand MSI.

[www.uniliga.gg](http://www.uniliga.gg)

[presse@uniliga.gg](mailto:presse@uniliga.gg)