UNI ESPORTS GMBH

FACT SHEET

ÜBER UNI ESPORTS GMBH

Das Start-up-Unternehmen UNI Esports GmbH ist Organisator der Uniliga, der größten Esport-Liga im deutschen Hochschul- und Universitätsumfeld.

Ursprünglich wurde es von Studierenden gegründet und ist seit 2014 der wichtigste Ansprechpartner für Esport an deutschen Hochschulen. Die Uniliga gilt als Startrampe für die Esport-Profis von morgen und bildet das Fundament für den Amateur-Esport in ganz Deutschland.
Neben der Veranstaltung von Wettbewerben und Meisterschaften bietet sie Livestreams an.
Teilnahmevoraussetzung ist die Immatrikulation an einer deutschen Hochschule.

Darüber hinaus berät die UNI Esports GmbH Studierende beim Aufbau von Esport-Netzwerken und Turnieren. Sie unterstützt bei der Gründung lokaler Gemeinschaften wie Clubs und Teams an Hochschulen, um nachhaltige regionale Strukturen aufzubauen.

Derzeit sind mehr als 4000 aktive SPieler*innen in über 700 Teams an rund 210 Standorten in der Uniliga organisiert.

BESTEHENDE LIGEN/GAMES

League of Legends
Counter-Strike:GO
Overwatch
Hearthstone
Rocket League
Rainbow Six: Siege
Yu-Gi-Oh
Legends of Runeterra
Formel 1 2022
Schach
Teamfight Tactics
Valorant
Wild Rift

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Unternehmensname
UNI Esports GmbH

Unternehmenssitz
Grüner Weg 28, 50825 Köln

Gründungsjahr
2014

Geschäftsführer
Alexander Albrecht

Gründer & Produktmanager
Fabian Fromm

Sales & Marketing
Bruno Latorre

Anzahl der Mitarbeitenden
15

Webseite https://www.uniliga.gg/
Pressekontakt uniliga@siccmamedia.de

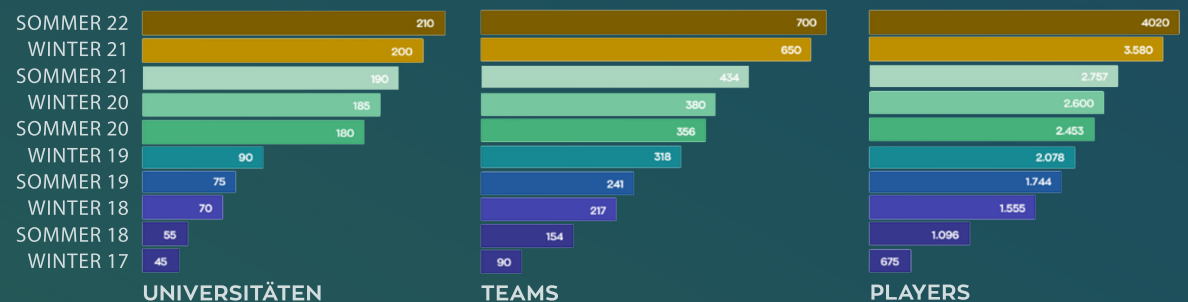
AUFBAU DER UNILIGA

Durchgängige Turnierstruktur
Die Wettbewerbe der Uniliga sind in zwei Saisons unterteilt – die Sommerseason und die Winterseason. Beide beinhalten durchgängige Ligen und Turnierserien in dreizehn verschiedenen Esport-Titeln.

Livestreams & Shows
Alle Wettbewerbe und die dazugehörigen Matches werden live auf den Uniliga-Kanälen ausgestrahlt – zu den Übertragungen gehören Kommentatoren, Analysen und Interviews mit den Uniliga-Spieler*innen.

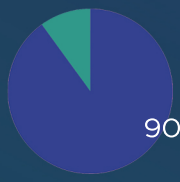
Finalevents
Am Ende jeder Saison werden im Rahmen der Playoffs Online-Finalspiele mit besonderem Content umgesetzt.

ENTWICKLUNGEN DER UNILIGA TEILNEHMERZAHLEN



SPIELERSCHAFT

90% der Spieler*innen sind zwischen 20 und 26 Jahre alt



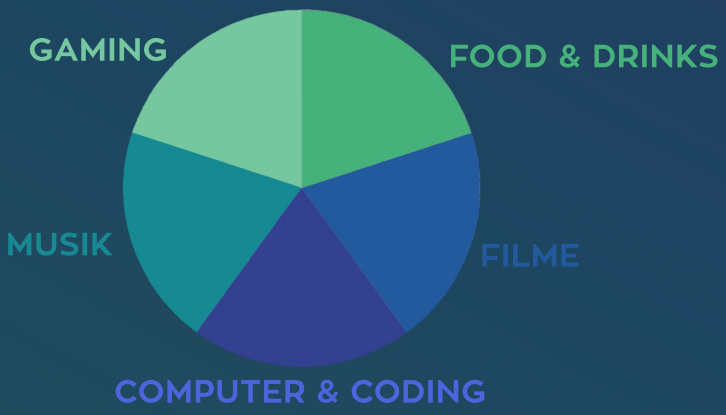
90% männlich, 10% weiblich

ZUSCHAUERSCHAFT

68% der Zuschauer*innen sind zwischen 16 und 34 Jahre alt

75% männlich, 25% weiblich

TOP-5-INTERESSENGRUPPEN



JAHRESKENNZAHLEN

SOCIAL MEDIA
7,8 Mio.+ Impressionen

WEBSITE
300.000+ Impressionen
35.000 Unique User

LIVESTREAMS
780 Stunden+ Live-Content
4.7 Mio.+ Zuschauer
70 Mio.+ angesehene Minuten

MEISTERSCHAFTEN
12 nationale Hochschulmeisterschaften
1 europäische Hochschulmeisterschaft

EVENTS
20+ Campus-Events
2 umfangreiche Offline-Final-Events

TEILNEHMER
4000+ aktive SPieler*innen
210+ teilnehmde Universitäten
700+ aktive Teams

PARTNER

Die Techniker
hanuta RIEGEL
axians
msi
WEISSER RING

Uniliga.gg